

Des bonbons dans la voix...

Dans un conte pour enfants, une fée accorde à une jeune fille un don : des diamants et des fleurs sortent de sa bouche lorsqu'elle parle, mais de celle de sa sœur (hou, la méchante !!!), il sort des crapauds et des serpents... Il semblerait qu'Estelle Hubert ait également rencontré la Bonne Fée, car sa voix semble parfois faite de bonbons et de sucre, devient rauque ou voilée à volonté, passe d'une voix enfantine à celle d'une sorcière sur commande et porte de l'Audomarois à New-York. Texte : Caroline Petit - Photos : Lor.D Photography et DR

Dans son studio rose de princesse, Estelle travaille : elle module sa voix, la rend sucrée et sexy, enthousiaste, horrifiée ou surprise... Retour sur une aventure qui a débuté à l'âge de huit ans...

Les débuts

En 1981, la libéralisation des ondes françaises permet à des radios locales d'émettre

sur la bande FM. A Montfaucon, un petit village de Franche-Comté, émerge « Radio Charlie », dans laquelle Estelle fera ses débuts à huit ans en prenant les appels des auditeurs. « Radio Charlie » devient « Radio 2000 » huit ans plus tard et Estelle programmatrice publicitaire pour payer ses études. Lorsqu'elle a 18 ans, une opportunité se présente : il manque une voix pour une

pub... Ce sera sa toute première ! Quand « Radio 2000 » devient NRJ, Estelle annonce les horoscopes et la météo puis anime une émission de 20h à minuit. L'ère de la radio assistée par ordinateur puis celle d'internet et ses premiers logiciels pour numériser la voix sont le déclic : on peut travailler partout dans le monde avec un studio virtuel. Estelle travaille alors dans l'événementiel, rencontre

Une belle voix ne suffit pas. Il faut une personnalité, avoir envie de transmettre une façon d'être, un état d'esprit... et rester humble.

Stéphane Hubert, son époux et garde l'idée en tête. C'est en 2003 que Stéphane réalise pour Estelle un premier studio où, en l'espace d'un mois, son entreprise, Voices, fait le chiffre d'affaire prévisionnel d'une année.

L'accomplissement

Ce studio a évolué pour prendre sa forme actuelle, un concentré de technologie à l'insonorisation parfaite, à l'acoustique réfléchie et à la déco girly. Aujourd'hui assise dans la

profession, Estelle reçoit quotidiennement des demandes venant du monde entier. Elle, qui rêvait d'entendre un jour sa voix à la télé, l'y entend aujourd'hui régulièrement et aime toujours autant son métier. Pétilante, Estelle croque la vie en gourmande et souhaite continuer à vivre ses rêves de petite fille.

Pratique

Estelle Hubert. Site : estellehubert.com

Envie d'écouter la voix d'Estelle ?

... Connectez-vous sur notre site : www.AudomarWouah.fr
Estelle est la voix de Delta FM... Vous pouvez l'entendre également à Ocine pour la pub Ch'ti Charivari, chez Leclercq, sur RTL Belgium, qui lui a proposé un contrat exclusif, dans la pub tv Blablacar... Elle travaille entre autres pour les magasins Truffaut, est la voix antenne d'ATV, est la voix SFR dans l'Océan Indien, la voix Orange dans les Caraïbes, réalise les attentes téléphoniques pour Google et des formations e-learning (Thierry Mugler pour Sephora, Yves Rocher, Coca-Cola, Trip Advisor...). Vous avez donc très probablement déjà entendu sa voix...